

Pressemitteilung

Pitney Bowes stellt auf der Post-Expo Neuheiten für die automatische Postbearbeitung vor

Heppenheim, 6. September 2011 – Pitney Bowes, einer der Technologieführer im Bereich der physischen und digitalen Dokumenten- und Postbearbeitung, zeigt auf der Post-Expo innovative Wege, wie private und staatliche Postdienstleister die Postbearbeitung automatisieren können. Die Post-Expo ist die weltweit führende Veranstaltung für die internationale Post-, Express- und Versandbranche und findet vom 27. bis 29. September in der Neuen Messe Stuttgart statt.

Pitney Bowes präsentiert an Stand 5004 in Halle 1 die neuesten Ergänzungen zu seinem Produktportfolio im Bereich Postbearbeitung. Messebesucher erfahren dort aus erster Hand, wie die branchenführenden Hard- und Software-Lösungen von Pitney Bowes Prozesse optimieren und Betriebskosten reduzieren, sowie erweiterte Dienstleistungsangebote ermöglichen.

Live-Demonstrationen geben unter anderem einen Einblick in den Hochgeschwindigkeits-Briefsortierer *Vantage*, der bis zu 45.000 Poststücke pro Stunde sortiert. Die *Vantage* wird inline mit einer Hochgeschwindigkeitswaage und einer hochauflösenden Druckeinheit ausgestattet sein, die den Workflow weiter rationalisieren.

Außerdem wird der *Print+ Messenger* am Stand zu sehen sein, ein Tintenstrahl-drucksystem, das personalisierte Marketingbotschaften hochaufgelöst und in Farbe auf Briefkuverts druckt – und das ohne Geschwindigkeitsverlust während der Kuvertierung. Auf der Post-Expo ist das System freistehend zu sehen, das Modul kann aber auch in Kuvertieranlagen integriert werden.

Besucher können zudem die innovative digitale Frankiermaschine *Connect+* sehen, die mit einem Touch-Screen ausgestattet ist und gleichzeitig mit der Frankierung vollfarbig mit 1.200 dpi auf Kuverts druckt.

Im Software-Bereich demonstrieren Experten von Pitney Bowes die *Production Intelligence*-Lösungen. Sie beinhalten unter anderem *P/I OfficeMail*, das Organisationen hilft, den Druck der Büropost vom Desktop in eine sichere, zentralisierte Produktionsumgebung zu verlagern, sowie *P/I Output Manager*. Dieses Tool hilft Versendern, ihre Anwendungen durch Barcodes, Integritätsprüfung und andere Produktionsfaktoren zu optimieren.

Des Weiteren ist die Software-Lösung *Mail Distribution Manager* für den Sortierbereich zu sehen, die die Prozessschritte Nachverfolgung, Routing und Abrechnung automatisiert und so Zeit spart, Kosten senkt und die Betriebseffizienz steigert.

„Wir freuen uns, wieder auf der Post-Expo auszustellen und erwarten viel Interesse an unseren neuen Lösungen. Der Messeauftritt von Pitney Bowes wendet sich an staatliche und private Postdienstleister, die eine schnelle, flexible, akkurate und kosteneffiziente Automation in ihre Postbearbeitungsprozesse integrieren möchten“, so Jürgen W. Küpper, Vice President DMT Europe bei Pitney Bowes.

Besucher der Post-Expo können außerdem während des umfangreichen Konferenzangebotes von den Branchenexperten lernen. Ein Referent ist Wilfried Hahn, Director Product Management Sortation Solutions bei Pitney Bowes, am 27. September um 14 Uhr. Das Thema des englischen Vortrags ist eine integrierte Lösung, die von Output Management bis Hybridmail reicht und so die Möglichkeiten der Postdienste erweitert.

Über Pitney Bowes

Seit mehr als 90 Jahren bietet Pitney Bowes innovative Lösungen, um physische und digitale Kommunikationskanäle effizient und gewinnbringend miteinander zu verbinden. Das Portfolio des Weltmarktführers im Bereich Post- und Dokumentenmanagement umfasst Software, Hardware und verschiedene Dienstleistungen, mit denen Kunden ihre Produktivität steigern können. Zunehmend unterstützt Pitney Bowes Unternehmen auch bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder – mit fortschrittlichen Lösungen im Bereich Customer Communications Management (CCM). Pitney Bowes erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 5,4 Milliarden US-Dollar und beschäftigt weltweit 30.000 Mitarbeiter.

Seit 1961 ist die Pitney Bowes Deutschland GmbH auf dem deutschen Markt tätig und hat seither auch hier ihre Marktposition ständig ausbauen können. Die Deutschlandzentrale von Pitney Bowes hat ihren Sitz in Heppenheim (Hessen). Niederlassungen in Hamburg, Berlin, Hannover, Leipzig, Dresden, Bielefeld, Neuss, Köln, Stuttgart und München sorgen für ein flächendeckendes Vertriebs- und Servicenetz. Aus Heppenheim werden auch die Aktivitäten in Österreich und in der Schweiz gesteuert.

Pitney Bowes: Every connection is a new opportunity™. www.pitneybowes.de

www.pitneybowes.de/twitter

www.pitneybowes.de/facebook

www.pitneybowes.de/xing

Pressekontakt Pitney Bowes Deutschland:

Pitney Bowes Deutschland GmbH
Annette Friedl
Tiergartenstraße 7
64646 Heppenheim
Tel.: +49 (0) 6252 708 -325
Fax: +49 (0) 6252 708 -498
E-Mail: annette.friedl@pb.com
Web: www.pitneybowes.de

Maisberger GmbH
Martina Eder / Sybille Kranz
Claudius-Keller-Straße 3c
81669 München
Tel.: +49 (0) 89 41 95 99 -26 / -69
Fax: +49 (0) 89 41 95 99 12
E-Mail: martina.eder@maisberger.com
sybille.kranz@maisberger.com
Web: www.maisberger.com